



Die Bahnen der Stadt Monheim GmbH (BSM) ist ein modernes Verkehrsunternehmen, das den Nahverkehr in Monheim am Rhein und Umgebung klimafreundlich, kundenorientiert, innovativ und digital gestaltet. Mit unseren Linienbussen, Stadträdern und kostenlosem ÖPNV setzen wir auf nachhaltige Mobilitätslösungen für die Zukunft.

Zur Verstärkung unseres Teams „Kunden und Innovation“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine **Elternzeitvertretung in Teilzeit (befristet, 25 Stunden/Woche)**:

Irgendwas mit Medien (m/w/d)

Operative Kundenkommunikation: Web · App · Social

Start: 1. November 2026

Befristung: 2 Jahre

In unserer Kundenkommunikation geht es darum, dass Informationen zur richtigen Zeit, im richtigen Ton und im richtigen Kanal ankommen – verständlich, aktuell und nahbar. Ob Website-Meldung, Social-Post, Push-Nachricht in der BSM-App oder Kundenanschreiben: Du hast das Gespür für eine Botschaft, die ankommt.

Deine Aufgaben

- Du schreibst, redigierst und veröffentlichst Kundeninformationen. Du unterstützt bei Kundenanschreiben und Hilfeportal-Artikeln.
- Du erstellst Website-Inhalte zu Störungen, Sperrungen, Tarifinfos oder Events und hältst bestehende Inhalte aktuell (Typo3).
- Du kreierst Social Content für Instagram und Facebook (Beiträge mit Layout auf Basis von Vorlagen und Reels) und übernimmst das Community Management.
- Du koordinierst die Pressearbeit: Medienberichte sichten, Presseanfragen steuern, Pressemitteilungen abstimmen.
- Du übernimmst die Organisation von Events (z. B. Stadtfest).
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und zuverlässig und behältst jederzeit den Überblick.
- Du gehst mit digitalen Kanälen und Tools sicher um (z. B. Typo3, Meta Business Suite, Canva).
- Kenntnisse in der Öffentlichkeitsarbeit, der Adobe Creative Cloud sowie Englischkenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss.
- Du begeisterst dich für den ÖPNV.

Wir bieten dir:

- Ein hochmotiviertes Team und ein gutes Arbeitsklima
- Spannende Aufgaben und zahlreiche Gestaltungsspielräume in einer offenen Unternehmenskultur mit einer zukunftsorientierten Strategie
- Eine leistungsgerechte Vergütung gemäß dem geltenden Tarifvertrag für den Nahverkehr (TV-N NW)
- Eine zusätzliche betriebliche Altersversorgung
- Zahlreiche Benefits wie z. B. das DeutschlandTicket als Jobticket und Dienstradleasing

Das solltest du mitbringen

- Du hast ein gutes Gespür für Texte, Tonalität, Zielgruppe und Textlänge.
- Du hast erste Erfahrungen in der Redaktion unterschiedlicher Texte, in der Kommunikation und/oder der Erstellung von Social-Media-Content (Studium, Volontariat, Ausbildung, Praxis).

Hast du Lust, mit uns gemeinsam die Mobilität der Zukunft zu gestalten?

Dann sende deine Bewerbung **bis zum 30. September 2026** an das Personalteam unter personalteam@bahnen-monheim.de.